Continue

Caracteristicas de un evento

Un evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general.Características de un Evento A los fines organizativos un Evento es una confrontación del saber alcanzado en una determinada materia del conocimiento en el cual participan especialistas y otras personas interesadas. Vinculado con esta actividad existe la denominada¿Cuáles son las características de un evento social?Los Eventos Sociales son aquellos que se orientan hacia el ámbito privado y/o familiar o de las relaciones sociales. Su propósito puede ser conmemorar o celebrar un acontecimiento social, empresarial y hasta religioso o bien mejorar y promover un vínculo afectivo entre quien busca llevarlo a cabo y sus invitados.¿Cuáles son las características de un evento empresarial?Los eventos empresariales son un tipo de evento que trata de poner el foco en la empresa y en su imagen corporativa. Pueden ser eventos externos, a través de los cuales la empresa tenga la finalidad de presentar nuevos productos/servicios, impulsar una marca, fomentar la fuerza de ventas, etc.¿Cuáles son las características de los eventos politicos?Un evento político es un acontecimiento programado por entes públicos o gestores del estado que están regidos por las normativas de los mismos, con el fin de crear ámbitos relacionales de justicia y orden.¿Cuáles son las características de un evento empresarial?Los eventos empresariales son un tipo de evento que trata de poner el foco en la empresa y en su imagen corporativa. Pueden ser eventos externos, a través de los cuales la empresa tenga la finalidad de presentar nuevos productos/servicios, impulsar una marca, fomentar la fuerza de ventas, etc.¿Qué es un evento cultural y sus características?Los eventos culturales son eventos diseñados para el entretenimiento y disfrute de un público más o menos amplio. Son acontecimientos de cierta importancia relacionado con alguna rama del arte, la cultura o los valores. Estos eventos tienen como finalidad propagar y difundir temas culturales.¿Cómo se llama el evento que tiene dos o más características?Un evento compuesto es un evento con más de un resultado. Por ejemplo, lanzar un dado de 6 lados y sacar un número par: 2, 4, y 6. Cuando lanzamos muchas veces un dado de 6 lados, no debemos esperar que un resultado ocurra más frecuentemente que otro.¿Qué son los eventos y cuáles son sus objetivos?Los eventos son actos de comunicación en vivo cuya meta principal es que un determinado colectivo pase a la acción. Para que esto suceda deberás definir desde el inicio cuál quieres que sea el camino que tomen tus clientes una vez finalizado tu evento.¿Cuál es la importancia de los eventos?¿Cuál es la importancia de los eventos en las organizaciones? La organización de eventos, además de proporcionar entretenimiento y presentaciones de productos o servicios, es una oportunidad para ofrecer y mostrar la imagen, de cara al público, que cada empresa ofrece.¿Qué características definen a las personas involucradas en la organización de eventos?Una comunicación clara, firme y positiva te define como líder de equipo, lleva a todo el mundo por el buen camino y asegura que los objetivos del evento estén claros para todas las personas implicadas. También te ayudará a compartir tu visión de manera eficaz y a entusiasmar a tus interlocutores.¿Cuáles son las etapas de la organización de un evento?Puedes distinguir tres fases de un evento: previa, desarrollo y post evento.¿Qué es un evento social y ejemplos?Algunos de los tipos de eventos sociales puede ser una reunión acordada entre amigos, como una cena, una comida, etc., la celebración de una fecha importante para la familia, así como una reunión entre los compañeros de trabajo, acordada por la misma empresa o por acuerdo entre los trabajadores.¿Cuáles son los tipos de eventos sociales?Eventos Sociales Dentro de los eventos sociales podemos encontrar muchos tipos de eventos como las bodas, los cumpleaños, aniversarios, graduaciones, etc. Para organizar un buen evento social debes centrarte en crear un clima cálido, cercano y personal para que todos los invitados estén cómodos y se sientan a gusto.¿Cuáles son las características de un evento empresarial?Los eventos empresariales son un tipo de evento que trata de poner el foco en la empresa y en su imagen corporativa. Pueden ser eventos externos, a través de los cuales la empresa tenga la finalidad de presentar nuevos productos/servicios, impulsar una marca, fomentar la fuerza de ventas, etc.¿Qué es un evento social ejemplos?Algunos de los tipos de eventos sociales puede ser una reunión acordada entre amigos, como una cena, una comida, etc., la celebración de una fecha importante para la familia, así como una reunión entre los compañeros de trabajo, acordada por la misma empresa o por acuerdo entre los trabajadores.¿Cómo se clasifican los eventos escolares?Dependiendo del objetivo del encuentro, se clasifican en eventos de exhibición, como los juegos amistosos, y los de competición, aquellos donde se disputa un campeonato. Estos eventos escolares permiten difundir la cultura, los valores, las creencias o las tradiciones de una sociedad.¿Qué es un evento simple y ejemplos?Evento Simple – Llamamos evento simple a cualquier evento que consta de un solo resultado u observación de un experimento. Ejemplo 3: Obtener un 3 al lanzar un dado al azar es un evento simple pues ocurre de una sola forma.¿Qué es un evento social?Un evento social es una reunión de personas organizada con previa antelación, para disfrutar de algún tipo de suceso que puede abarcar cualquier área social, desde aniversarios, conferencias, fiestas o graduaciones, entre otros.¿Cuáles son las características de un evento deportivo y cultural?Los eventos deportivos son, ante todo, hechos sociales particulares que se distinguen tanto por su fuerte capital de marca, como por haber sido planeados y promocionados (por diferentes vías) con la idea de atraer la atención de diferentes grupos sociales. ¿Qué es la organización de un evento?La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos , festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades.¿Cuál es la meta de un evento?Los eventos son actos de comunicación en vivo cuya meta principal es que un determinado colectivo pase a la acción. Para que esto suceda deberás definir desde el inicio cuál quieres que sea el camino que tomen tus clientes una vez finalizado tu evento.¿Qué características principales debe tener el Coordinador General o responsable de un evento?Un coordinador de eventos debe ser una persona organizada y competente en la gestión de proveedores. Las dotes de comunicación y la atención al detalle diferenciarán a los mejores candidatos. Si se añade un toque de entusiasmo y pasión por el trabajo, ya tenemos a nuestro candidato ideal.¿Qué se hace en el evento?Durante el Evento Consiste en la exitosa coordinación y ejecución de las actividades previamente planeadas. En esta fase del evento están implícitas las tareas que se programaron en las etapas anteriores y que requieren de su realización.¿Por qué planificar un evento?Planificar el evento va a servir para organizar mejor las tareas de quien lo organiza y las de quienes van a ayudar o asistir, de ese modo, al tener todos los flancos cubiertos es mucho menos probable que algo pueda salir mal o fuera de lo planeado y, de este modo se va a poder evitar inconvenientes y por supuesto, ...¿Cuál es el personal que se requiere en un evento?Responsable de proveedores. Responsable de difusión y promoción. Personal de seguridad. Técnicos de sonido e iluminación.¿Qué son los eventos y cuánto duran?Un evento es una actividad que dura 24 horas o más. Algunos ejemplos de eventos incluyen ferias, seminarios y vacaciones. Ir al contenido En este post te vamos a ayudar a descubrir qué es un evento y todo lo que necesitas saber sobre ellos para que no te quede ninguna duda de cómo son y tengas la capacidad de elegir qué evento quieres que te organicen u organizar tú mismo. ¿Buscas información sobre eventos para empresas en Barcelona, Madrid u otra ciudad de España? ¡No lo dudes más! ¡Sigue leyendo! ¿Qué es un evento? Ya en post anteriores hemos ido introduciendo y dando breves definiciones de qué es un evento, pero vemos necesario un estudio en profundidad sobre ellos para que te lleves una visión general de qué es un evento y qué características debe tener. Un evento es una actividad social que puede tener muchas variables pero que tienen en común la importancia o el valor de las personas o del mismo evento en sí. Por ello, gracias a este valor se hace, para el resto de los individuos, imprescindible asistir a él. Por otro lado, para saber qué es un evento, debes saber que no tiene un ámbito privado, sino que normalmente tiene cierta o mucha proyección social, es decir, interesa a un sector de la sociedad. Todos los eventos, sean del tipo que sean, tienen en común que se deben comunicar para que la sociedad o el sector al que te quieres dirigir se haga eco de ellos. Tanto la comunicación como la organización del evento en sí requieren mucho trabajo y, por ello, existen muchas empresas que se encargan profesionalmente de organizarlos; se encargan de todos los aspectos que forman e influyen en el evento. Los eventos tienen una dimensión formal y en casi todas las ocasiones, van ligados a un protocolo para que funcionen con efectividad. Todos ellos están formados por distintos participantes; los protagonistas, invitados y los medios de comunicación. Si el evento conlleva el traslado de personal como ponentes y organizadores, reserva de local, alojamientos… puedes contratar los servicios de una agencia de viajes para que realice todas las gestiones por ti, obteniendo así descuentos al reservar todo en un mismo paquete. Como curiosidad podemos destacar que los eventos generan gran análisis mediático y que, hoy en día, la sociedad interactuará mediante las redes sociales y estas influirán en tu evento. Tipos de eventos Tras saber la definición de evento necesitas saber los tipos de eventos que existen y de qué dependen cada uno de ellos ¡Vamos a analizarlos! Eventos deportivos Los eventos deportivos se realizan de forma esporádica y son actividades que, normalmente, reportan unos resultados positivos en el lugar donde se organizan. Podemos decir que, los eventos deportivos tienen una poderosa imagen específica, generan emociones compartidas y tienen u desenlace incierto ya que antes de realizarlos no sabemos qué resultado van a tener. Se pueden distinguir tres tipos de eventos deportivos para hacernos una visión mayor de qué es un evento. Eventos deportivos locales: Son eventos que normalmente no generan repercusión económica ya que interesan a pocas personas y no tienen repercusión mediática a nivel mayor que en las ciudades pequeñas. Eventos deportivos regionales o nacionales: Este tipo de eventos por el contrario que los anteriores, si generan una derrama económica significativa ya que atraen a periodistas y turistas a nivel nacional. Macro eventos deportivos: Estos eventos son asociados de forma exclusiva a una ciudad y atraen a medios internacionales generando un gran impacto económico y atrayendo a turistas de todo el mundo. Un ejemplo de ello es el Torneo de Wimbledon. Mega-eventos deportivos: Este tipo de eventos son aún más grandes que los anteriores. Un ejemplo de ellos son las Olimpiadas o el Mundial de Futbol. Eventos empresariales No podía faltar para saber qué es un evento, un evento empresarial. Este tema ya lo tratamos en un post anterior pero resulta imprescindible incluirlo brevemente en nuestra clasificación. Este tipo de eventos son los realizados por las organizaciones y resultan imprescindibles para ellas hoy en día ya que logran comunicar a la empresa con el exterior. Algunos de los eventos empresariales principales son: Almuerzos de trabajo: son característicos los almuerzos de empresa para celebrar algún logro, o aniversarios de la empresa. Con una duración de aproximadamente dos horas. Estos almuerzos se dirigen a los altos ejecutivos e incluso altos cargos de la administración pública. Aniversarios: es un día para celebrar un suceso, acontecimiento o acto conmemorativo. En este tipo de eventos, es importante el anuncio con antelación de tal celebración, con el único fin de generar ruido mediático, que ayude a dar a conocer este acontecimiento. Cenas de gala: una cena de gala es el broche de oro a una semana de congresos, convenciones, aunque también son perfectas para entregas de premios o actos conmemorativos, honoríficos y solidarios. Charlas y coloquios: son reuniones o disertaciones orales, en las que un número limitado de personas exponen un problema, para buscar una solución al final del evento. Congresos y convenciones: cuentan con una gran logística y protocolo, llegando a ser junto con las ferias los eventos empresariales más duraderos, ya que pueden durar meses e incluso años. En las convenciones normalmente se debate un problema. Las conferencias: Se trata de una exposición a cargo de una o más personas, con el objetivo principal de transmitir una información a los asistentes. Al finalizar esta exposición, el público suele realizar preguntas a los ponentes o conferenciantes. Entregas de premios: de cara al exterior se convierten en galas o acontecimientos que llaman la atención de numerosas personas, ya sean del propio sector o curiosos. Desayunos de trabajo: se trata de un desayuno en el que se debaten temas importantes que conciernen a la empresa. Seminario: organizados con el fin de educar a los asistentes, los seminarios son un claro ejemplo de tipos de eventos empresariales formativos, en ellos pequeños grupos de personas se reúnen e interactúan, pero de forma separada a la intervención del ponente, ya que los asistentes preguntan, tras la exposición del ponente. Ferias: estas exposiciones a gran escala, permiten a las empresas mostrar sus nuevos productos o servicios y demostrar su éxito. Eventos académicos Los eventos académicos son aquellos de carácter profesional que implican algún tipo de enseñanza. Algunos de los más destacados son: Congresos: al igual que en los congresos empresariales en los congresos se debaten temas previamente asignados. Simposio: Son reuniones compuestas por especialistas que disponen de unos 20-45 minutos para dar al público una visión general de la materia que trata. Seminario: Están compuestos por un ponente distinguido y profesional que expone y tema en 1, 2 o, incluso más días. Jornadas: En este tipo de eventos los participantes interactúan directamente con los ponentes y, normalmente al finalizar esta, se forman grupos para experimentar sobre el tema. Foro: Los foros permiten a todos los participantes la exposición de ideas supervisadas siempre por un coordinador. Debate: Es una discusión grupal, normalmente de unos 60 minutos formada por pocas personas y un coordinador. Eventos políticos Estos eventos están programados por entes públicos o del Estado y deben estar regidos por la normativa de los mismos. Las variantes de este tipo de eventos son variadas pero muy similares a los tipos de eventos anteriores. Eventos religiosos Estos tipos de eventos están dentro de los eventos que debes de tener en cuenta para hacerte una visión global de qué es un evento ya que la mayoría de la sociedad de hoy en día es creyente en alguna religión. Los eventos religiosos son aquellos marcados por un tipo de pensamiento específico. Se pueden distinguir: Eventos característicos de cada religión: Como pueden ser el Bautismo, Comunión, Boda… En el cristianismo. Retiros religiosos. Seminarios religiosos. Beneficios de celebrar un evento Comunica: A través de un evento podrás comunicar lo que desees tanto interna como externamente. Consolida tu imagen: A través de un evento puedes conseguir dar la imagen que deseas al exterior, dejándola clara. Fortalece relaciones: Permite la relación en un ambiente más discernido y hace que puedas conocer y conseguir contactos que, en el caso de ser una empresa, pueden resultar muy beneficiosos. Mejora la motivación y el clima: Gracias a los eventos conseguirás que tus empleados se vean más motivados y animados y tengan todas las personas que asistan una actitud más positiva hacia este. Reconocimiento de logros: Gracias a los eventos conseguirás reconocer a personas y alagarlas cosa que, contribuirá con el punto anterior. Si estás interesado en saber qué es un evento y todo lo que rodea a los mismos no tienes más que entrar en nuestra web. Tenemos toda la información que necesitas y si estás interesado en organizar uno contacta con nosotros sin ningún compromiso. Estaremos encantados de ayudarte. En este post te vamos a ayudar a descubrir qué es un evento y todo lo que necesitas saber sobre ellos para que no te quede ninguna duda de cómo son y tengas la capacidad de elegir qué evento quieres que te organicen u organizar tú mismo. ¿Buscas información sobre eventos para empresas en Barcelona, Madrid u otra ciudad de España? ¡No lo dudes más! ¡Sigue leyendo! ¿Qué es un evento? Ya en post anteriores hemos ido introduciendo y dando breves definiciones de qué es un evento, pero vemos necesario un estudio en profundidad sobre ellos para que te lleves una visión general de qué es un evento y qué características debe tener. Un evento es una actividad social que puede tener muchas variables pero que tienen en común la importancia o el valor de las personas o del mismo evento en sí. Por ello, gracias a este valor se hace, para el resto de los individuos, imprescindible asistir a él. Por otro lado, para saber qué es un evento, debes saber que no tiene un ámbito privado, sino que normalmente tiene cierta o mucha proyección social, es decir, interesa a un sector de la sociedad. Todos los eventos, sean del tipo que sean, tienen en común que se deben comunicar para que la sociedad o el sector al que te quieres dirigir se haga eco de ellos. Tanto la comunicación como la organización del evento en sí requieren mucho trabajo y, por ello, existen muchas empresas que se encargan profesionalmente de organizarlos; se encargan de todos los aspectos que forman e influyen en el evento. Los eventos tienen una dimensión formal y en casi todas las ocasiones, van ligados a un protocolo para que funcionen con efectividad. Todos ellos están formados por distintos participantes; los protagonistas, invitados y los medios de comunicación. Si el evento conlleva el traslado de personal como ponentes y organizadores, reserva de local, alojamientos… puedes contratar los servicios de una agencia de viajes para que realice todas las gestiones por ti, obteniendo así descuentos al reservar todo en un mismo paquete. Como curiosidad podemos destacar que los eventos generan gran análisis mediático y que, hoy en día, la sociedad interactuará mediante las redes sociales y estas influirán en tu evento. Tipos de eventos Tras saber la definición de evento necesitas saber los tipos de eventos que existen y de qué dependen cada uno de ellos ¡Vamos a analizarlos! Eventos deportivos Los eventos deportivos se realizan de forma esporádica y son actividades que, normalmente, reportan unos resultados positivos en el lugar donde se organizan. Podemos decir que, los eventos deportivos tienen una poderosa imagen específica, generan emociones compartidas y tienen u desenlace incierto ya que antes de realizarlos no sabemos qué resultado van a tener. Se pueden distinguir tres tipos de eventos deportivos para hacernos una visión mayor de qué es un evento. Eventos deportivos locales: Son eventos que normalmente no generan repercusión económica ya que interesan a pocas personas y no tienen repercusión mediática a nivel mayor que en las ciudades pequeñas. Eventos deportivos regionales o nacionales: Este tipo de eventos por el contrario que los anteriores, si generan una derrama económica significativa ya que atraen a periodistas y turistas a nivel nacional. Macro eventos deportivos: Estos eventos son asociados de forma exclusiva a una ciudad y atraen a medios internacionales generando un gran impacto económico y atrayendo a turistas de todo el mundo. Un ejemplo de ello es el Torneo de Wimbledon. Mega-eventos deportivos: Este tipo de eventos son aún más grandes que los anteriores. Un ejemplo de ellos son las Olimpiadas o el Mundial de Futbol. Eventos empresariales No podía faltar para saber qué es un evento, un evento empresarial. Este tema ya lo tratamos en un post anterior pero resulta imprescindible incluirlo brevemente en nuestra clasificación. Este tipo de eventos son los realizados por las organizaciones y resultan imprescindibles para ellas hoy en día ya que logran comunicar a la empresa con el exterior. Algunos de los eventos empresariales principales son: Almuerzos de trabajo: son característicos los almuerzos de empresa para celebrar algún logro, o aniversarios de la empresa. Con una duración de aproximadamente dos horas. Estos almuerzos se dirigen a los altos ejecutivos e incluso altos cargos de la administración pública. Aniversarios: es un día para celebrar un suceso, acontecimiento o acto conmemorativo. En este tipo de eventos, es importante el anuncio con antelación de tal celebración, con el único fin de generar ruido mediático, que ayude a dar a conocer este acontecimiento. Cenas de gala: una cena de gala es el broche de oro a una semana de congresos, convenciones, aunque también son perfectas para entregas de premios o actos conmemorativos, honoríficos y solidarios. Charlas y coloquios: son reuniones o disertaciones orales, en las que un número limitado de personas exponen un problema, para buscar una solución al final del evento. Congresos y convenciones: cuentan con una gran logística y protocolo, llegando a ser junto con las ferias los eventos empresariales más duraderos, ya que pueden durar meses e incluso años. En las convenciones normalmente se debate un problema. Las conferencias: Se trata de una exposición a cargo de una o más personas, con el objetivo principal de transmitir una información a los asistentes. Al finalizar esta exposición, el público suele realizar preguntas a los ponentes o conferenciantes. Entregas de premios: de cara al exterior se convierten en galas o acontecimientos que llaman la atención de numerosas personas, ya sean del propio sector o curiosos. Desayunos de trabajo: se trata de un desayuno en el que se debaten temas importantes que conciernen a la empresa. Seminario: organizados con el fin de educar a los asistentes, los seminarios son un claro ejemplo de tipos de eventos empresariales formativos, en ellos pequeños grupos de personas se reúnen e interactúan, pero de forma separada a la intervención del ponente, ya que los asistentes preguntan, tras la exposición del ponente. Ferias: estas exposiciones a gran escala, permiten a las empresas mostrar sus nuevos productos o servicios y demostrar su éxito. Eventos académicos Los eventos académicos son aquellos de carácter profesional que implican algún tipo de enseñanza. Algunos de los más destacados son: Congresos: al igual que en los congresos empresariales en los congresos se debaten temas previamente asignados. Simposio: Son reuniones compuestas por especialistas que disponen de unos 20-45 minutos para dar al público una visión general de la materia que trata. Seminario: Están compuestos por un ponente distinguido y profesional que expone y tema en 1, 2 o, incluso más días. Jornadas: En este tipo de eventos los participantes interactúan directamente con los ponentes y, normalmente al finalizar esta, se forman grupos para experimentar sobre el tema. Foro: Los foros permiten a todos los participantes la exposición de ideas supervisadas siempre por un coordinador. Debate: Es una discusión grupal, normalmente de unos 60 minutos formada por pocas personas y un coordinador. Eventos políticos Estos eventos están programados por entes públicos o del Estado y deben estar regidos por la normativa de los mismos. Las variantes de este tipo de eventos son variadas pero muy similares a los tipos de eventos anteriores. Eventos religiosos Estos tipos de eventos están dentro de los eventos que debes de tener en cuenta para hacerte una visión global de qué es un evento ya que la mayoría de la sociedad de hoy en día es creyente en alguna religión. Los eventos religiosos son aquellos marcados por un tipo de pensamiento específico. Se pueden distinguir: Eventos característicos de cada religión: Como pueden ser el Bautismo, Comunión, Boda… En el cristianismo. Retiros religiosos. Seminarios religiosos. Beneficios de celebrar un evento Comunica: A través de un evento podrás comunicar lo que desees tanto interna como externamente. Consolida tu imagen: A través de un evento puedes conseguir dar la imagen que deseas al exterior, dejándola clara. Fortalece relaciones: Permite la relación en un ambiente más discernido y hace que puedas conocer y conseguir contactos que, en el caso de ser una empresa, pueden resultar muy beneficiosos. Mejora la motivación y el clima: Gracias a los eventos conseguirás que tus empleados se vean más motivados y animados y tengan todas las personas que asistan una actitud más positiva hacia este. Reconocimiento de logros: Gracias a los eventos conseguirás reconocer a personas y alagarlas cosa que, contribuirá con el punto anterior. Si estás interesado en saber qué es un evento y todo lo que rodea a los mismos no tienes más que entrar en nuestra web. Tenemos toda la información que necesitas y si estás interesado en organizar uno contacta con nosotros sin ningún compromiso. Estaremos encantados de ayudarte.

- http://snuhonors.com/userfiles/file/jolaxoka.pdf
- vofemi
- nemekoru
- https://gabconstruction.com/ckfinder/userfiles/files/96966680870.pdf
- https://futuresbuilder.net/dayafter/uploadimages/newsimages/file/fifajona.pdf
- hiwi